

Ethik Kodex German WaterCooler Association e.V. (GWCA)

Die German WaterCooler Association e.V. (GWCA) ist eine Non-Profit Organisation. Sie sorgt für die Umsetzung der nationalen und internationalen Qualitätsstandards der Watercooler-Industrie in Deutschland. Primäre Aufgabe der GWCA ist es, die Interessen der Watercooler-Unternehmen bundesweit gegenüber Politik, Behörden und Medien zu vertreten.

Mit dem Eintritt in die GWCA erkennen die Mitgliedsunternehmen die gemäß § 4 der Satzung aufgestellten nachfolgenden Regeln des Ethik Kodex an.

Artikel I.

Wir garantieren jederzeit einen verantwortungsbewussten und verbraucherorientierten Service und bieten nur technisch einwandfreie Geräte und Produkte an. Es ist für uns selbstverständlich, die gesetzlichen Vorschriften und Vorgaben einzuhalten. Insbesondere achten wir auf die Anforderungen hinsichtlich optimaler Hygiene, Qualität und Sicherheit.

Artikel II.

- a) In Ergänzung zu Artikel I, hat sich die Vereinigung des Weiteren selbstregulierende Hygienestandards auferlegt. Alle Einzelheiten bezüglich der Einhaltung dieser umfassenden Hygienevorgaben sind in den „Leitlinien für Gute-Hygiene Praxis“ niedergelegt. Diese beruhen auf dem europäischen „Code of Good Hygienic Practice“. Dieser Verhaltenskodex wurde durch die EU VO Nr. 852/2004 zur Lebensmittelhygiene festgelegt.
- b) Die GWCA- Mitgliedsunternehmen verpflichten sich zur Einhaltung und Beachtung dieser Leitlinien und die Distributoren sowie Abfüller nehmen jährlich an einem Auditierungs- und Zertifizierungsverfahren teil. Dieses wird von anerkannten und unabhängigen Auditoren durchgeführt.
- c) Die Mitglieder der GWCA sind aufgefordert, ihre Kunden in adäquater und wahrheitsgemäßer Form über ihre Produkte und Hygienestandards zu informieren.

Artikel III.

Die GWCA und ihre Mitgliedsunternehmen informieren sich ständig über die Entwicklungen der Produkttechnik, die Erfordernisse bei der Aufstellung von Wasserspendern, die Hygienevorschriften, die aktuelle Rechtsprechung sowie über Planungen in der Politik, die die Watercooler-Branche betreffen. Hierbei stellen die GWCA- Mitgliedsunternehmen die Verbraucherinteressen und den Verbrauchernutzen immer in den Mittelpunkt ihrer Überlegungen und ihres Handelns.